Inooga Solutions GmbH ▪ Knickebrink 12 ▪ 37574 Einbeck

10. Oktober 2006

**Inooga Solutions GmbH**

Knickebrink 12
37574 Einbeck

fon +49 (0) 171 2691350
email glass@Inooga.com
skype tom_Inooga

www.inooga.de

**INHALTSVERZEICHNIS**

**1. EINLEITUNG ..... 3**

1.1 LEISTUNGSUMFANG INFORIUS ..... 3
1.2 DATEN-MANAGEMENT ..... 3
*1.2.1 Daten Extraktion ..... 3*
*1.2.2 Bestellsatz Extraktion ..... 4*
1.3 MODUL BESTELLUNG ..... 4
1.4 KUNDENVERWALTUNG ..... 7
1.5 MODUL CONTENT MANAGEMENT SYSTEM ..... 8
1.6 FIBU SCHNITTSTELLENBEFÜLLUNG ..... 9

# 1. Einleitung

Inooga Solutions ist ein im Jahr 2001 gegründetes deutsch-indisches Softwarehaus, das für internationale Kunden sowohl e-Commerce - als auch Client-Server-Anwendungen in seinem ISO 9001:2000 zertifizierten Offshore- und Outsourcing Zentrum entwickelt und betreibt. Seit Ende 2003 ist Inooga Solutions im Buch- und Medien e-Commerce Markt tätig und hat zuletzt Inforius, eine integrierte Warenwirtschafts- und Multiple Market Management Anwendung entwickelt, die bei mehreren Online Buchhändlern zum Einsatz kommt.

## *1.1 Leistungsumfang Inforius*

Inforius besteht aus mehreren integrierten Modulen, die als zentralen Bestandteil die Inforius-DB-Engine besitzen.

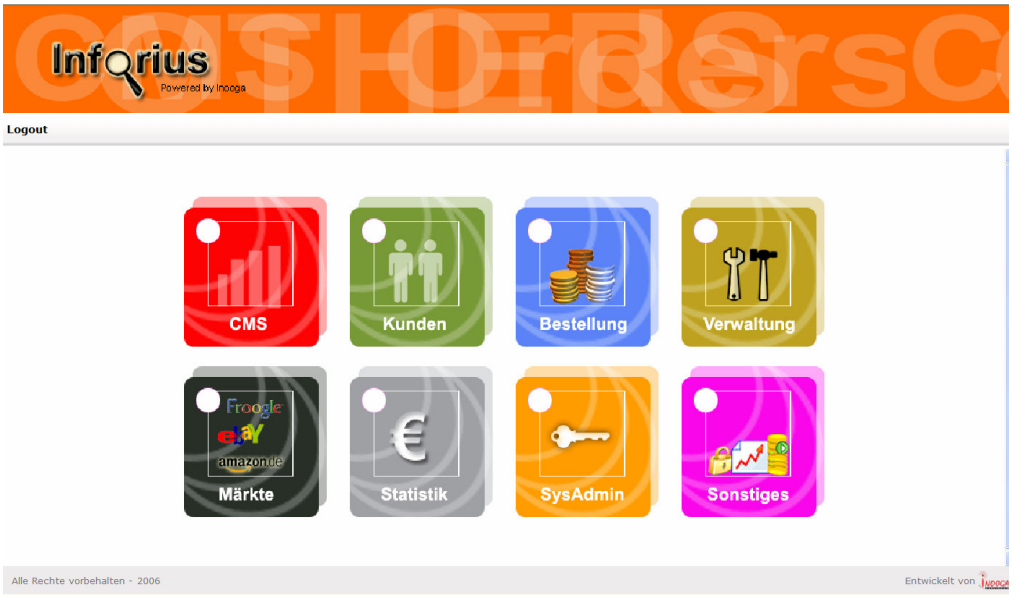


Abbildung 1: Inforius Module

## *1.2 Daten-Management*

### 1.2.1 Daten Extraktion

INFORIUS verfügt über folgende Mechanismen, um die Daten aus der Produkt Datenbank in dem für die Marktplätze angegebenen Formate auszulesen.

- ABEBOOKS Bulk
- ABEBOOKS Delta
- Amazon Bulk
- Amazon Delta
- Booklooker Bulk
- Booklooker Delta
- EBAY API Bulk und Delta
- EBAY CSV Manager
- EBAY Turbo Lister
- FROOGLE Bulk
- Inventory
- Top Seller

### 1.2.2 Bestellsatz Extraktion

INFORIUS liest Bestelldaten aus den folgenden Marktplätzen aus.

- ABEBOOKS
- Amazon
- Booklooker
- eBay

## *1.3 Modul Bestellung*

Im INFORIUS Bestellsystem können Bestellungen aus den unterschiedlichsten Vertriebskanälen verarbeitet werden. Jeder Vertriebskanal besitzt eine eigene Quell-ID.

Der Bestellstatus wird über ein durchgängiges Status-Konzept abgebildet. Der Zahlungsstatus wird über ein durchgängiges Zahlungsstatus-Konzept abgebildet.

Bestellungen werden klassifiziert in Barsortiment-, Verlags- und Lagerbestellungen. Barsortiment Bestellungen werden gegenwärtig elektronisch an KNV übermittelt. Verlagsbestellungen werden in die Verlagsliste eingestellt und können von dort aus weiter verarbeitet werden.

Folgende Funktionalität ist im Bestell-Verwaltungssystem enthalten:

- Bestellsuche und -bearbeitung
- Manuelle Eingabe Direktbestellung
- Bestellpositions-Änderung
- Lieferantenbestellinformation per Bestellposition
- Umfangreiche Suchfunktionalität nach Bestellungen
- Individuelle Rechnungsansicht und - ausdruck
- Partnerdaten Verwaltung
- Kommentarfeld
- Email Status Informationen „Bestelleingang“, „Geliefert“
- Email 1. und 2. Zahlungserinnerung
- Email Kommunikation Individuell

Über Icons wird angezeigt, ob ein Kunde als Malus Kunde identifizert ist, ob es sich um einen Mehrfachbesteller handelt, es zu der Bestellung eine abweichende Lieferadresse gibt. Über das blaue Icon „@“ kann die Email Beantwortungsfunktionalität aufgerufen werden.

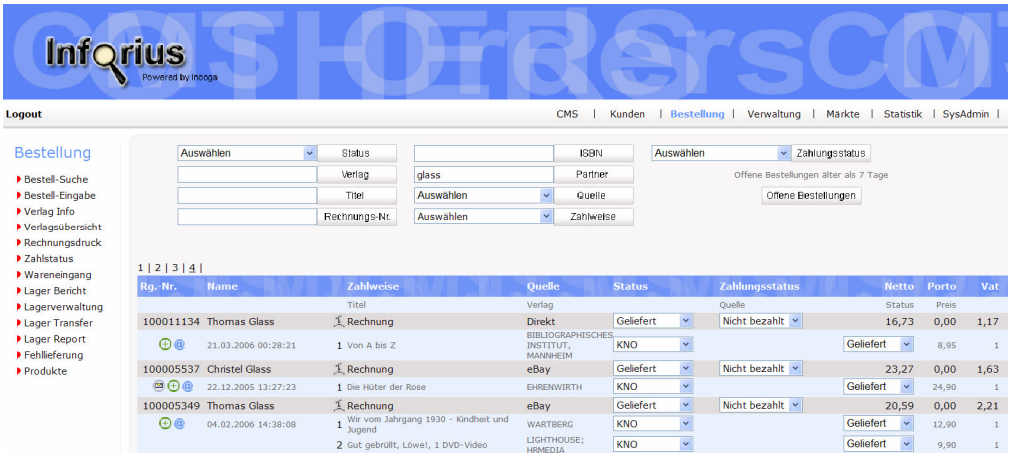


Abbildung 2: Bestellsuche - und Verwaltung

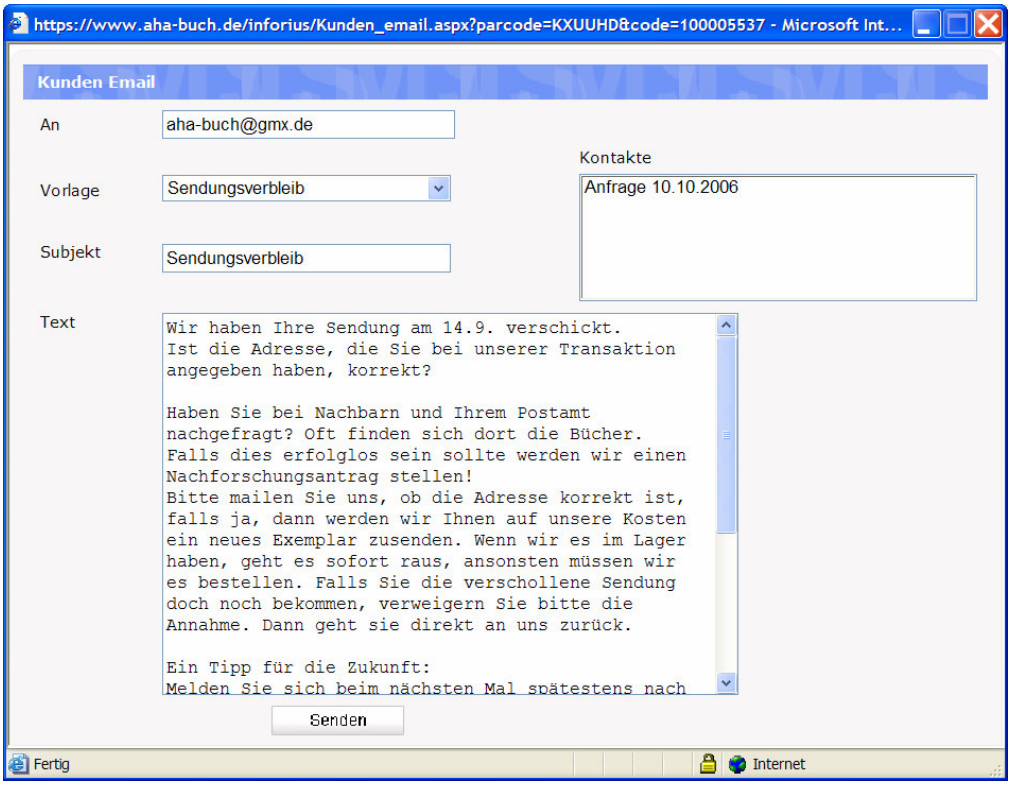


Abbildung 3: Email Kommunikation

Darüber hinaus sind folgende Funktionen integriert:

- Batch Rechnungserzeugung
- Batch Lableerzeugung
- Lagerbestandsmanagement
    - Manuelle Eingabe neuer Bestandpositionen (Scanner)
    - Anpassung bestehender Bestandpositionen
    - Bestandssuche
    - Lager Bericht

## Lager Transfer

Abbildung 4: Verlag Info

**Verlag Info**

- Listung aller als Verlagsbestellung klassifizierten Bestellung sowie Erzeugung der Verlagsfaxe
- Übermittlung der Verlagsbestellungen automatisch an IBU, Abholung des elektronischen Lieferscheins

Abbildung 5: Verlag Info

**Verlagsübersicht**

Festlegung der mit den Verlagen vereinbarten Konditionen inklusive Ansprechpartner, Umsatzziele, Rabattstaffeln etc.

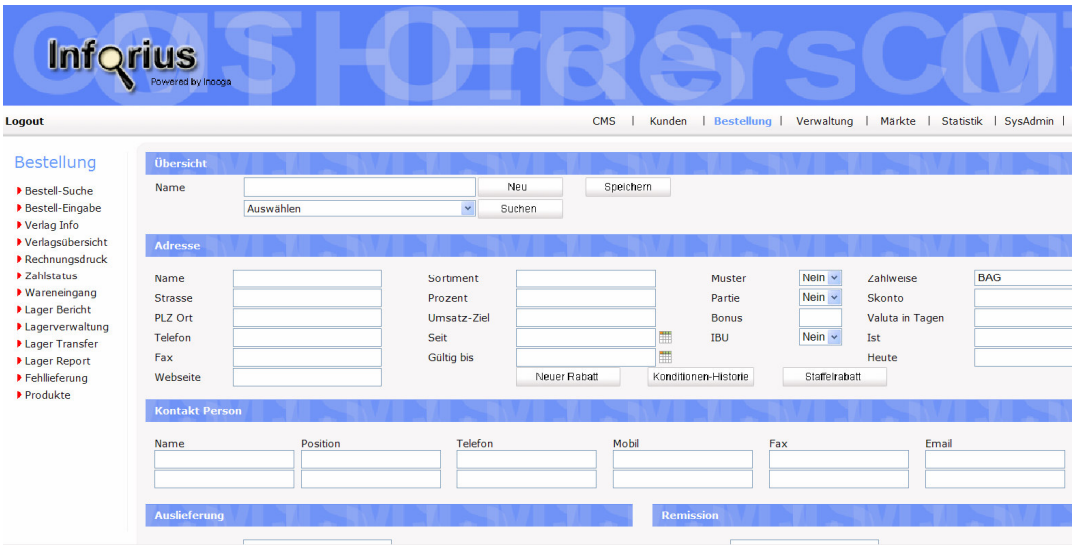


Abbildung 6: Verlagsübersicht

- VerlagList bzw. VerlagEdit
  - Definition individueller Verlags- und Auslieferungsgruppen
  - Verlag-Verlagsgruppen-Zuordnung

## 1.4 Kundenverwaltung

Das Modul Kundenvewaltung beinhaltet Kundensuche sowie Suchergebnis anzeige und Kundendaten ändern.

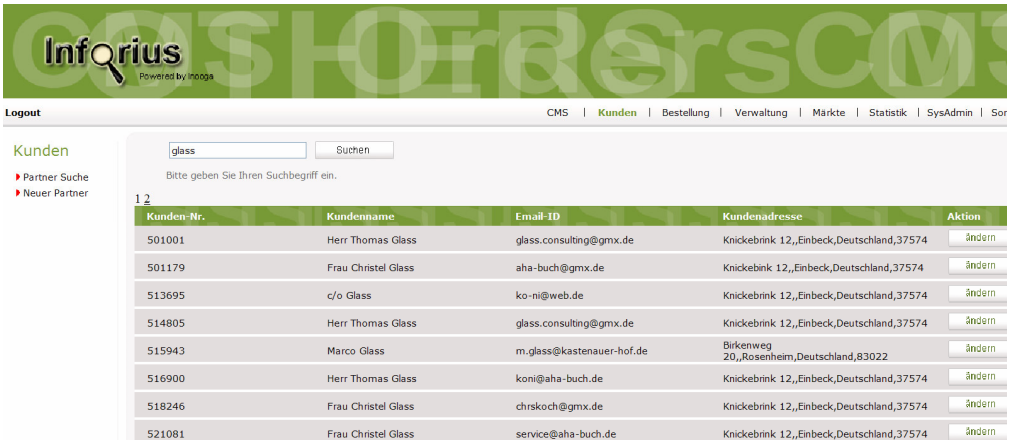


Abbildung 7: Kundenübersicht

Zusätzliche Funktionalität in den weiteren Modulen sind:

- Kategorien-Zuordnung
  - Individuelle Zuordnung der Warengruppen zu Marktplatzkategorien wie z.B. eBay Kategorien
- Passwort Verwaltung

- Statistik
  - Frei kombinierbare Auswertungen über Umsatz, Verlag, Warengruppe und Marktplatz je Tag, Monat, Jahr bzw. einem frei definierbarem Zeitraum

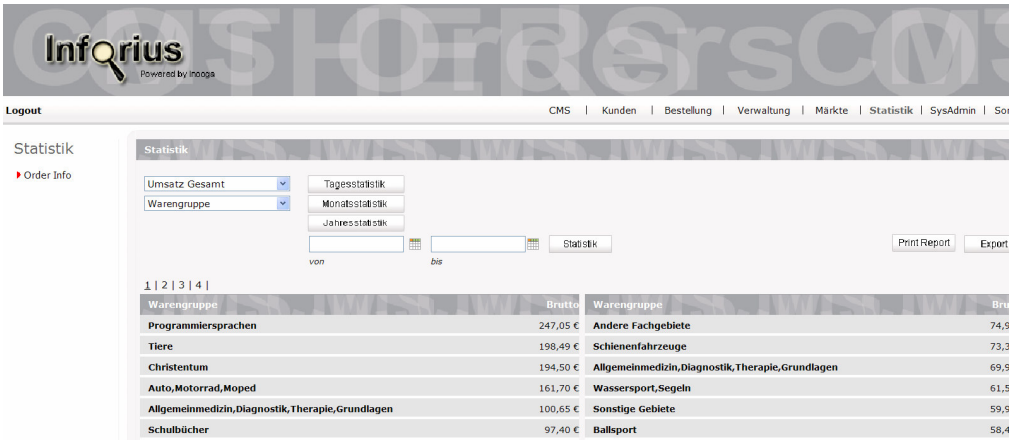


Abbildung 8: Statistik

- Exclude-Include

    - Selektion von Artikeln über Verlag, Titel, Autor; Warengruppen Eingabe. Angezeigte Artikel können Einzeln oder Gesamt aus den Extraktionen der Marktplätze ausgeschlossen werden. Exclude Regeln werden gespeichert. Über Include können Artikel wieder eingeschlossen werden.
- Unbezahlte Rechnungen
    - Anhand selektierbarer Kriterien können die innerhalb eines definierbaren Zeitraums unbezahlten Rechnungen angezeigt werden. Neben der Rechnungsnummer werden der Kundenname, die Rechnungsnummer sowie, falls vorhanden, die Telefonnummer angezeigt. Über ein Kommentarfeld können weitere Informationen zu dem Vorgang hinterlegt werden.
- Vorlage Management
    - Vorlagen können individuell erstellt und verändert werden. Dabei können Vorlagen als automatische oder manuelle Vorlagen definiert werden.

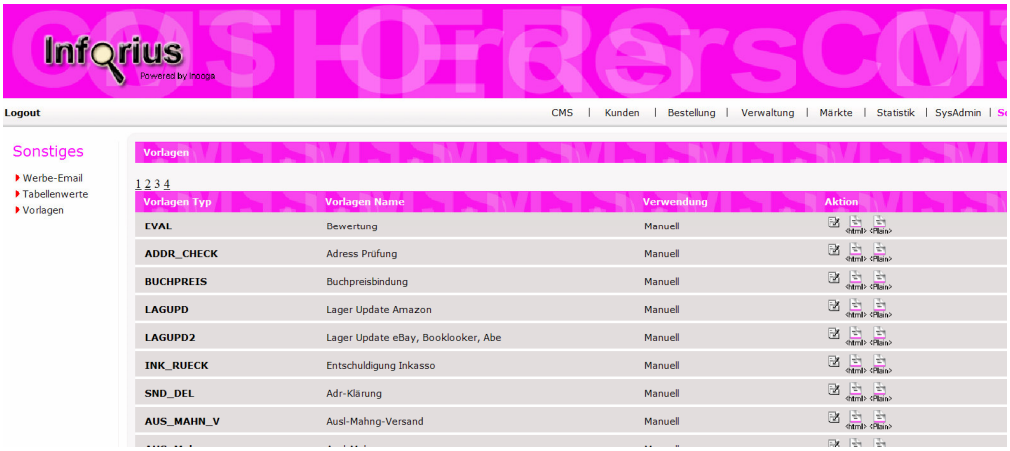


Abbildung 9: Vorlagen Management

## 1.5 Modul Content Management System

Über das Modul „Content Management System“ kann der Inhalt des eigenen Webshops verwaltet werden. Dabei kann für jeden der übergeordneten Seiten die Anzahl der angezeigten Blöcke individuell definiert werden. Ein Block definiert sich über die Laufzeit, den Titel sowie die darin enthaltenen Artikel. Für jeden Block können aufeinander folgende Gültigkeitszeiträume mit unterschiedlichen Inhalten bereits vorab definiert werden.

Der Inhalt der Blöcke kann über Autor, Titel, Warengruppen oder über individuell selektierte ISBNs definiert werden. Für die dynamischen Blockarten werden immer die gegenwärtig aktuell gültigen Artikel in der Top-Position angezeigt. Dies führt dazu, dass ein Besucher bei wiederholtem Besuch des Webshops den Eindruck gewinnt, dass der Shop permanent aktualisiert wird.

Momentan verfügbare Blockarten sind:

- 4 Artikel, Top mit Bild und Kurzbeschreibung
- 10 Artikel mit Bild und Titel (für Top Ten Listen)
- Flash Scrolling (Durchlaufende Artikel)
- Einzelartikel mit Bild

Abbildung 11: Content Management mit Inforius Shop System

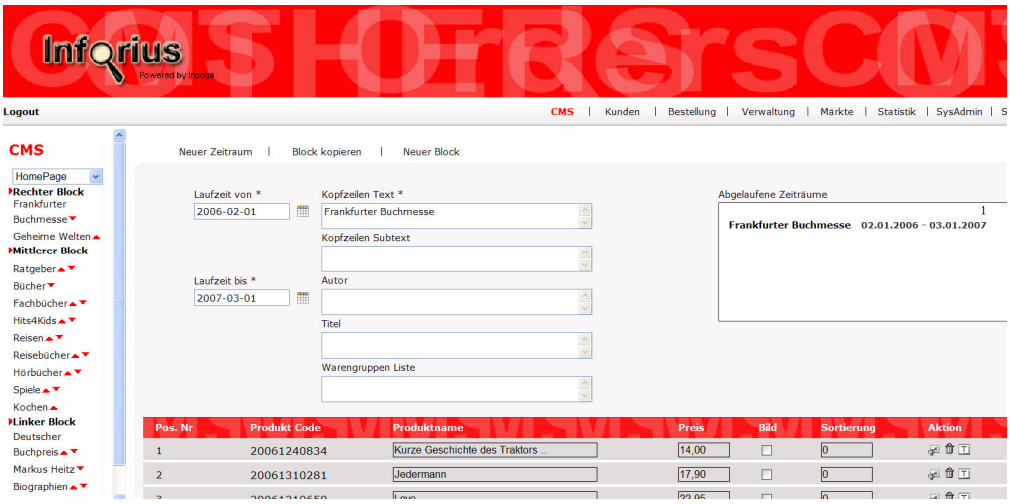


Abbildung 12: Content Management System

## *1.6 Fibu Schnittstellenbefüllung*

Aus dem INFORIUS Bestellsystem werden täglich Schnittstellen Dateien erzeugt, die per FTP an den Server der FIBU Anwendung übertragen werden. Diese Datei enthält sowohl neu erstellte Offene Posten als auch bereits transferierte Datensätze, die im Bestellsystem storniert worden sind und im Fibu-System ausgeglichen werden müssen. Die so erzeugten Dateien werden in das Fibu System importiert.

Ausgeglichene Posten werden per asynchroner Datenübermittlung zurück in das INFORIUS Bestellsystem zurückgeliefert und dort auf den Status bezahlt gesetzt. In einem weiteren anschließenden Schritt wird diese Information ebenfalls nach eBay übertragen, so dass der eBay Zahlungsstatus ebenfalls upgedatet wird.

Die Übertragung der Banktransaktionsdaten aus der Bank in das Finanzbuchhaltungssystem erfolgt unter Verwendung des MT940.

Eingangsrechnungen werden tagesaktuell gescannt und über Remote-Desktop automatisch an den FiBU Server übertragen.